

2025 年固原市家政服务兴农行动系列活动采购服务项目（第二次）

中标附件：

序号	服务类别	服务名称	服务内容及要求	磋商报价	服务期
1	家政服务	2025年固原市家政服务兴农行动系列活动采购项目	<p>从家政服务招聘季活动、进社区、行业标准学习、信用体系建设、宣传报道等方面设置 5 个主题活动。</p> <p>活动一:家政服务供需对接招聘季活动 时间：2026 年 1 月（暂定，可以适当顺延），每场 1 天 地点：固原市（线下） 场次：6 场以上。其中，线下 3 场，线上 3 场以上 内容：线上线下联动，搭建供需对接渠道，依托互联网平台开展“直播带岗”，精准推介家政服务岗位，进一步畅通人员供需对接渠道，推进家政兴农工作。</p> <p>(1)深入固原市开展招聘。 (2)通过公共直播招聘平台以及短视频账号，组织开展线上招聘 3 场以上。</p> <p>活动二:家政服务进社区活动 时间：2026 年月 1 月（暂定，可以适当顺延），每场 1 天 地点：固原市 场次：5 场以上 内容：组织家政企业深入社区开展宣传、体验式服务、典型案例示范等活动 5 场次以上，不断增加人民群众身边的优质家政服务供给，打通家政服务“最后一公里”。</p> <p>活动三:开展家政服务标准学习宣传活动 时间：2026 年 1 月（暂定，可以适当顺延） 内容：引导家政服务企业和从业人员学标准、用标准，提升从业技能。</p> <p>(1)组织家政企业学习培训班 1 次以上。 (2)举办家政行业技能大赛 1 场次。</p> <p>活动四:推进家政信用体系建设行动 时间：2026 年 1 月（暂定，可以适当顺延） 内容：引导家政服务企业和家政服务员在商务部家政服务信用信息平台录入信息。</p> <p>活动五:固原市家政行业发展报道 媒体报道与新媒体宣传推广相结合，聚焦固原家政行业发展亮点，进行宣传报道，让更多人了解到行业发展“正能量”。 时间：2026 年 1 月 内容：（1）在固原日报等媒体报道 2 次以上。 （2）新媒体平台宣传 3 次以上，扩大宣传影响力。</p>	100000	合同约定或按采购单位要求
			合计	100000.00 元	