

北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院
（宁夏回族自治区妇幼保健院）广告宣传服务
采购项目

服务类公开招标文件

采 购 人：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院

（宁夏回族自治区妇幼保健院）

采购代理机构：中天世纪国际招标有限公司

2024年8月

目 录

第一章 投标邀请

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 项目说明和采购需求

第五章 资格审查方法及标准

第六章 评标方法和标准

第七章 政府采购合同主要条款

第八章 投标文件格式

第一章 投标邀请（招标公告）

一、项目基本情况

1. 项目名称：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院（宁夏回族自治区妇幼保健院）广告宣传服务采购项目
2. 项目编号：ZTSJ-NZC-A24222
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额（元）：520000.00
5. 最高限价（如有）：520000.00元
6. 采购需求：

采购 标段	标的 名称	数 量	简要规格描述或 项目基本概况	预算金 额(元)	备注
广告宣传服 务采购项目 一标段	广告设计制作	1	技术参数详见第 四章项目说明和 采购需求	220000. 00	
广告宣传服 务采购项目 二标段	影视制作	1	技术参数详见第 四章项目说明和 采购需求	300000. 00	
数量		2	预算合计	520000.00元	

7. 合同履行期限：服务期：一年
8. 本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、供应商的资格要求：

落实政府采购政策需满足的资格要求：

- （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《宁夏回族自治区政府采购促进中小企业发展管理办法实施细则》

（宁财规发〔2021〕2号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于落实政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（宁财（采）发〔2022〕275号）；

（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（3）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（4）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《关于印发节能产品政策采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；《关于印发环境标注产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《宁夏回族自治区财政厅关于建立节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（宁财（采）发〔2021〕271号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

（5）《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》财库〔2023〕7号、《宁夏回族自治区财政厅 住房和城乡建设厅 工业和信息化厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作方案〉的通知》（宁财（采）发〔2023〕161号）；执行创新发展相关政策；《自治区财政厅 人民银行银川中心支行关于印发〈宁夏回族自治区政府采购合同信用融资管理办法〉的通知》宁财规发〔2021〕10号。

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，应提供以下材料：

(1) 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明；

(2) 法人授权委托书、法人及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标可不提供，但须提供法定代表人身份证复印件）；

(3) 提供具有良好商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函；

(4) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（承诺函）；

(5) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函；

(6) 提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（承诺函）；

2. 投标供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（开标现场查询）；

3. 本项目（是/否）专门面向中小微企业：是

4. 合格供应商的其他资格要求：本项目为专门面向中小企业采购项目，拒绝大型企业参与投标，供应商须提供《中小企业声明函》。

三、获取招标文件

时间：2024年8月13日至2024年8月20日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午08：30至12:00，下午14:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：中世e招电子交易平台

方式：网站下载

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024年9月3日9时00分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标供应商提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：中世e招电子交易平台（<https://nxzbtb.com.cn>）（政府采购交易系统）

地址：银川市金凤区新昌路110号金钻名座财富中心20层

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日

六、其他补充事宜

1. 凡有意参加投标者，请于规定时间内登录中世e招电子交易平台进行网上报名，报名成功后下载招标文件。

（1）投标供应商应首先在中世e招电子交易平台办理注册，注册成功后，投标供应商用CA锁登录交易系统进行网上报名，即可下载招标文件。

（2）在规定时间内未按以上程序进行报名及下载招标文件者，投标一律不予接收。

（3）系统实行CA锁认证安全录管理，请及时将软硬件升级更新至最新版本，办理CA锁、制作电子标书等业务，请加入QQ群（667386925）进行系统操作及业务咨询。CA锁办理及业务咨询地点：中世e招电子交易平台，联系电话：0951-8303983，或咨询西部安全认证中心有限责任公司，联系电话：4007188588。

2. 发布媒介：本次公告在中国政府采购网、中世e招电子交易平台同时发布。

3. 招标代理费：参考原国家计委计价格【2002】1980号文和国家发改委发改办价格【2003】857号文计算方式，一标段收取3300元，二标段收取4500元。

4. 请各投标人在开标前随时关注中国政府采购网、中世e招电子交易平台。您所关注的项目有可能进行时间或内容上的调整。调整内容以公告形式公示，采购人及招标代理机构不再以其他方式通知。如因自身原因未及时关注招标公告或更正(澄清、补充等)公告从而导致投标失败，其后果自行承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院（宁夏回族自治区妇幼保健院）

联系人：宁潇

地址：银川市金凤区湖畔路127号

联系方式：0951-7895887

2. 采购代理机构信息

名称：中天世纪国际招标有限公司

项目负责人：黄敏 王铎 庞文娟

地址：银川市金凤区新昌西路金钻名座财富中心13层

联系方式：0951-5606216

代理机构：中天世纪国际招标有限公司

2024年8月13日

第二章 供应商须知前附表

本表是项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	项目名称：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院（宁夏回族自治区妇幼保健院）广告宣传服务采购项目 服务期限：一年
2	采购人：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院（宁夏回族自治区妇幼保健院） 联系人：宁潇 地 址：银川市金凤区湖畔路127号 电 话：0951-7895887
3	名称：中天世纪国际招标有限公司 项目负责人：黄敏 王铎 庞文娟 地址：银川市金凤区新昌西路金钻名座财富中心13层 电话：0951-5606216 邮箱：ztsjzb2@126.com
4	合格投标供应商的资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，应提供以下材料： （1）提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明； （2）法人授权委托书、法人及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标可不提供，但须提供法定代表人身份证复印件）；

	<p>(3) 提供具有良好商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函；</p> <p>(4) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（承诺函）；</p> <p>(5) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函；</p> <p>(6) 提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（承诺函）；</p> <p>2. 投标供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（开标现场查询）；</p> <p>3. 本项目（是/否）专门面向中小微企业：是</p> <p>4. 合格供应商的其他资格要求：本项目为专门面向中小企业采购项目，拒绝大型企业参与投标，供应商须提供《中小企业声明函》。</p> <p>注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放入电子投标文件中相应位置，并加盖投标人电子公章，否则视为投标无效。</p> <p>2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不合格资料。</p> <p>3. 以上（3）-（6）项投标人可选择提供资格承诺函并加盖投标人电子公章，也可选择按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及招标文件资格要求提供相应的证明材料，若二者均不提供，视为投标无效。</p>
5	是否允许采购进口产品：否
6	专门面向中小微企业：是，专门面向中小企业采购，供应商须出具《中小企业声明函》，未出具或未按规定填写不完整的（如产品制

	造商不全等），视为未提供《中小企业声明函》，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，中小企业不再执行价格评审优惠扶持政策。
7	<p>根据工信部联企业〔2011〕300号文件；本项目所属行业为：其他未列明行业</p> <p>1. 非专门面向中小企业采购：（1）中小微企业参加宁夏政府采购招投标活动，参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于落实政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（宁财规发【2022】275号）文件执行，小型和微型企业应提供《中小企业声明函》，对报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同为小型、微型企业，监狱企业应提供证明文件，对报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>（3）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人企业应提供声明函，对报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（4）企业分支机构参与投标，需提供总公司出具的《中小企业声明函》、《残疾人企业声明函》，分支机构提供的声明函不参与价格折扣。</p>
8	是否允许联合体投标：否
9	联合体的其他资格要求：无
10	项目预算金额：520000.00元，其中一标段预算金额：220000.00元，二标段预算金额：300000.00元。

11	报价方式： <input type="checkbox"/> 总价 <input type="checkbox"/> 单价 <input type="checkbox"/> 费率 <input checked="" type="checkbox"/> 折扣
12	投标保证金：本项目不收取保证金
13	是否组织现场考察或者召开答疑会：否 组织现场考察或者召开答疑会相关要求：无
14	是否需要提供样品：否 提供样品要求包括：/
15	投标有效期：提交投标文件截止之日起 <u>不少于60</u> 自然日（日历日）
16	<p>投标文件（电子/纸质）提交截止时间：2024年9月3日9时00分</p> <p>投标文件提交地点：中世e招电子交易平台http://nxzbtb.com.cn（政府采购交易系统）</p> <p>注：①电子投标文件必须包括：数据文件（开标一览表等）、投标文件（pdf格式），以上内容缺一不可。（网上递交）</p> <p>②纸质投标文件：本项目属于远程开标（解密），开标现场无需提供纸质投标文件（中标之后由中标单位提供纸质版投标文件做留档资料）。</p> <p>纸质投标文件须以网上递交的加盖了电子印章的数据文件和PDF投标文件为准，双面打印并加盖公章；采用胶订方式牢固装订成册，不可活页装订，中标后向招标代理机构提交4份投标文件。</p> <p>③报价确认要求：投标供应商远程解密，公开唱标后须在系统进行报价确认签章，请投标供应商解密后不要离开中世e招电子交易平台。</p>
17	<p>开标时间：2024年9月3日9时00分</p> <p>开标地点：中世e招电子交易平台（银川市金凤区新昌路110号金钻名座财富中心20层）</p>

18	评标方法：综合评分法
19	推荐中标候选人的数量： <u>3</u> 名
20	<p>采购人是否委托评标委员会直接确定中标供应商：<u>是</u></p> <p>定标原则：按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人。</p> <p>评标委员会由<u>5</u>人组成，其中评委专家<u>4</u>人，评委专家从专家库内随机抽取，采购方评委<u>1</u>人。</p>
21	<p>是否提交履约保证金：<u>否</u></p> <p>履约保证金金额：合同总价的<u>/</u>（不得超过政府采购合同金额的5%）</p> <p>提交履约保证金的时间：签订合同前<u>/</u>自然（日历）日</p> <p>履约保证金有效期：自合同生效之日起至合同约定的中标或成交供应商主要义务履行完毕止。</p> <p>履约保证金提交方式：<u>/</u></p>
22	<p>是否收取招标代理费：<u>是</u></p> <p>是否由中标供应商缴纳招标代理费：<u>是</u></p> <p>招标代理费：参考原国家计委计价格【2002】1980号文和国家发改委发改办价格【2003】857号文计算方式，一标段收取3300元，二标段收取4500元。</p> <p>收取形式：转账</p> <p>收取时间：中标后三个工作日内</p> <p>招标代理费缴纳账号：</p> <p>账户名称：中天世纪国际招标有限公司银川分公司</p> <p>账号：106075274575</p> <p>开户行：中国银行股份有限公司银川市海宝路支行</p>
23	对同一采购程序环节的质疑次数及形式：

	<p><input checked="" type="checkbox"/> 一次性提出</p> <p><input type="checkbox"/> 多次提出</p> <p>质疑供应商应在法定质疑期内通过“中世e招在线质疑投诉系统”提出质疑。过期不予接收。</p> <p>未按规定时间上传的，不再另行回复任何问题，并不予接收任何以书面或电子形式提出的《询问函》或《质疑函》。采购人、代理机构对投标单位提出的询问或质疑以电子形式进行回复。</p>
24	<p>其他政府采购政策：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《宁夏回族自治区政府采购促进中小企业发展管理办法实施细则》（宁财规发〔2021〕2号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于落实政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（宁财（采）发〔2022〕275号）；</p> <p>（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>（3）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；</p> <p>（4）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《关于印发节能产品政策采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；《关于印发环境标注产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；《宁夏回族自治区财政厅关于建立节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（宁财（采）发〔2021〕271号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。</p> <p>（5）《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发〈绿色数据中</p>

	心政府采购需求标准（试行）》的通知》财库〔2023〕7号、《宁夏回族自治区财政厅 住房和城乡建设厅 工业和信息化厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作方案〉的通知》（宁财（采）发〔2023〕161号）；执行创新发展相关政策；《自治区财政厅 人民银行银川中心支行关于印发〈宁夏回族自治区政府采购合同信用融资管理办法〉的通知》宁财规发〔2021〕10号。
25	根据《宁夏回族自治区政府采购合同信用融资管理办法》（宁财规发〔2021〕10号）要求，凡在宁夏回族自治区境内注册的中小微企业，不分政府采购项目的资金性质（含财政性资金和单位自有资金）、不分合同金额，在取得政府采购中标通知书及合同后，均可办理融资业务。具体融资事宜请登录“宁夏回族自治区政府采购网”政府采购合同线上融资系统查询办理。
26	政府采购合同签订及公告：采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订政府采购合同；
其他补充事项：	
1	<p>服务期：一年</p> <p>服务地点：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院</p> <p>付款方式：按实际使用量据实结算，一标段全年总结算费用不超过22万元，二标段全年总结算费用不超过30万元。</p>
2	本项目采购所属行业为： 其他未列明行业
3	<p>本项目是否需要远程异地视频展示：二标段需要</p> <p>远程异地视频展示要求：使用腾讯会议进行远程视频播放，供应商须在电子投标机器上自行下载腾讯会议。供应商应随时关注评标过程进行远程异地视频展示。</p>

4	<p>电子投标文件要求：</p> <p>1. 本项目必须网上投标，参与本项目投标的供应商必须获得电子交易平台安全证书（CA 锁）及电子签章，且安全证书（CA 锁）在有效期内。CA 锁代办及业务咨询地点：中世 e 招电子交易平台，联系电话：0951-8303983，或咨询西部安全认证中心有限责任公司，联系电话：4007188588。</p> <p>2. 电子标书制作及递交等有关操作见本文件 14、15.3 及中世 e 招网上下载专区栏目供应商操作手册，网址： https://nxzbtb.com.cn、供应商服务 QQ 群：667386925。</p> <p>3. 交易平台环境要求：</p> <p>（1）操作系统：Windows 7；</p> <p>（2）浏览器：Internet Explorer 11、10；</p> <p>（3）办公软件：Microsoft Office 2007；</p> <p>（4）PDF 软件推荐：交易平台自带 PDF 软件（路径： C:\Windows\winaip）。</p> <p>非以上环境可能出现错误影响其投标，登录交易平台时如提示更新插件则必须更新，否则影响其电子投标。</p> <p>4. 投标人在报名后应立即以模拟数据填写投标数据文件（开标一览表等），进行电子盖章，进入我的投标界面进行文件上传，以检测其电子投标机器环境是否正常，如有问题请在投标人服务 QQ 群中反馈并获得技术支持。如在临近开标的 48 小时内发现电子投标机器环境有问题，导致技术支持无法在投标截止前解决其问题而影响电子投标的，投标人须自行承担相应责任。</p> <p>5. 投标人投标文件中的相关扫描件应保证清晰度，无法辨认的评审时受到影响的，由投标人承担相应责任。</p>
---	--

	<p>6. 投标人应充分考虑到网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人及采购代理机构不承担任何责任。</p> <p>7. 投标人需远程开标。</p> <p>8. 为保证开评标环节，系统环境稳定，投标人开标当天，解密所用电脑需为之前上传投标文件的电脑。</p>
--	---

第三章 投标供应商须知

(一) 总则

1. 采购人、采购代理机构及投标供应商

1.1 采购人:是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构:是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 投标供应商:是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标供应商:以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

1.4 投标供应商及其投标货物须满足以下条件:

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十一条、第二十二条关于供应商条件的规定。

1.4.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 符合本项目合格投标供应商的其他资格要求

1.4.4 若本项目允许采购进口产品,投标供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品,如投标供应商所投产品为进口产品,其投标将被认定为**投标无效**。

1.4.5 若本项目专门面向中小企业采购的,如投标供应商所投产品为非中小企业制造,其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 如本项目允许联合体投标,对联合体规定如下:

1.5.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体,以一个投标供应商的身份投标。

1.5.2 联合体各方均应符合本须知 1.4.1 的规定。

- 1.5.3 采购人根据采购项目对投标供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。
- 1.5.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件的内容提交。
- 1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议 合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。
- 1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与 其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。
- 1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效。
- 1.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。
- 1.8 其他投标无效情形：无。
- 1.9 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：
- 1.9.1 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系。
- 1.9.2 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事。
- 1.9.3 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人。
- 1.9.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
- 1.9.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

1.9.6 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

2.2 投标供应商报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标结果如何，投标供应商应承担所有与投标有关的费用。

（二）招标文件

4. 招标文件构成

4.1 投标邀请

4.2 供应商须知前附表

4.3 供应商须知

4.4 项目说明和采购需求

4.5 资格审查方法及标准

4.6 评标方法和标准

4.7 政府采购合同主要条款

4.8 投标文件格式

5. 招标文件的澄清与修改

5.1 采购人、采购代理机构可以对已发出的招标文件等进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公

告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.3 投标供应商及时关注本项目原公告发布媒体上发布的澄清公告或修改内容并自行下载，采购人、采购代理机构不再另行通知。

5.4 其他：无。

6. 投标截止时间的顺延

6.1 为使投标供应商有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

顺延变更公告应当在原公告发布媒体上发布。

6.2 投标供应商应及时关注本项目原公告发布媒体上发布的变更公告，采购人、采购代理机构不再另行通知。

7. 其他投标事项：

7.1 投标供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。

7.2 原则上采购人、采购代理机构不要求投标供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。如需提供样品，对样品相关要求见供应商须知前附表。

（三）投标文件的编制

8. 投标范围及文字、计量单位要求

8.1 投标供应商应当对招标文件中所列的所有内容进行投标，如仅响应部分内容，其投标将被认定为**投标无效**。

8.2 无论招标文件中是否要求，投标供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

8.3 投标文件应使用规范汉字书写(专有名词须加注中文解释)，并采用通用的图形符号，不得出现与常规书写格式不符的内容。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的组成

投标供应商应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，对其投标文件的真实性与准确性负责，投标供应商中标后，其投标文件将作为合同的组成部分。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.1 投标供应商应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明及实现的功能或者目标；

10.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 投标供应商应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照品牌型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。采购人、采购代理机构承诺不以上述参照品牌型号作为评标时判定其投标是否有效的标准。任何品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

10.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

10.5 其他：无。

11. 投标报价

11.1 投标供应商的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。

11.2 投标供应商应在价格明细表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 价格明细表上的价格应包括：投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用；

11.4 投标供应商所报的价格明细在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

12. 投标保证金

12.1 保证金是投标文件的组成部分。本项目要求投标供应商提交投标保证金的，应当在招标文件中明确保证金的数额及缴纳形式。

12.2 投标供应商未在规定时间内缴纳保证金或保证金数额不足以及未按招标文件规定交纳保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内 退还未中标人的投标保证金；自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

13. 投标有效期

13.1 投标供应商应在供应商须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标供应商延长投标文件的有效期。接受该要求的投标供应商将不会被要求和允许修正其投标。投标供应商也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。

14. 投标文件的制作

14.1 投标供应商应按供应商须知前附表中的规定，准备和递交投标文件。电子投标文件需符合以下要求：详见供应商须知前附表。

14.2 投标文件需由投标供应商的法定代表人或委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。未按招标文件要求签署和电子盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

（四）投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

15.1 投标文件的制作应按照招标文件的要求进行制作并递交。投标文件应当用不能被他人知悉或更换投标文件内容的方式密封。

15.2 纸质投标文件密封和递交要求：详见供应商须知前附表。

15.3 电子投标文件密封和递交要求：详见供应商须知前附表。

16. 投标截止

16.1 投标供应商应在供应商须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。

17.2 递交投标文件以后，如果投标供应商要进行修改，须在投标截止时间前提出申请，投标供应商对投标文件的修改申请应按本须知规定编制、签署、密封。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。递交投标文件以后，如果投标供应商要进行撤回的，须在投标截止时间前提出申请，采购人和采购代理机构将予以接受。

17.3 在投标截止时间之后，投标供应商不得对其投标文件做任何修改。

17.4 除投标供应商不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

17.5 其他：无。

（五）开标及评标

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标供应商代表参加。投标供应商不足 3 家的，不予开标。评标委员会成员不得参加开标活动。

18.2 开标时，采购人或者采购代理机构公布投标供应商名单，介绍参加开标的人员，宣布工作人员，宣读投标供应商在开标一览表中所填写的全

部内容。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标供应商代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标供应商未派代表参加开标的，视同投标供应商认可开标结果。

18.4 投标供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

18.5 其他开标要求：无

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标供应商及其投标货物的资格进行审查，未通过资格审查的投标供应商不进入评标。合格投标供应商不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的时间查询投标供应商的信用记录。

19.2.1 投标供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页存档备查。投标供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

19.3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

19.3.2 评标委员会成员名称在评标结果公告前应当保密。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会要求投标供应商对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标供应商的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标供应商的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

20.4 如本项目只有一种产品，不同投标供应商所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标供应商以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标供应商；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标供应商获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

20.5 如本项目包含多种产品的，采购人或采购代理机构应当在供应商须知前附表中载明核心产品，若投标供应商提供的核心产品的品牌相同，相关投标供应商将被认定为属于提供相同品牌产品，按第20.4条规定处理。

20.6 投标供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标供应商所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标供应商应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

21. 符合性审查

21.1 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

21.1.1 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

21.1.2 未满足招标文件中的实质性要求；

21.1.3 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

21.1.4 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响履约的，且投标供应商未按照规定证明其报价合理性的；

21.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

21.1.6 属于招标文件规定的其他投标无效情形；

21.1.7 不符合政府采购法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

22. 其他投标无效情形：无。

23. 比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商须知前附表中规定采用下列一种评标方法：

23.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标供应商为中标候选人的评标方法。

23.2.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》

相关属于监狱企业的证明文件的投标供应商，按照相关价格扣除规定和供应商须知前附表要求执行。

23.4 落实其他政府采购政策条款，具体详见供应商须知前附表。

24. 废标

24.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

25. 保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

（六）确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

26.1 除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标供应商按下列方法进行排序，确定中标候选人：

26.1.1 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标供应商的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式：由采购人或采购人委托评标委员会随机抽取。

26.1.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与

投标报价均相同的处理方式：由采购人或采购人委托评标委员会随机抽取。

27. 确定中标供应商及定标

27.1 评标委员会将根据评标标准，按供应商须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按供应商须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

27.3 采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内按照《供应商须知前附表》规定的原则确定中标人。

28. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

（七）合同及履约验收

30. 签订合同

30.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起三十日内，签订政府采购合同。

30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标函内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐

的中 标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法律法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，且合格的供应商数量符合规定，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31. 履约保证金

如果需要履约保证金，中标供应商应按照供应商须知前附表规定向采购人提交履约保证金。

32. 履约验收

按照宁财规发〔2022〕10 号《宁夏回族自治区政府采购履约验收管理暂行办法》执行。

33. 招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费及招标代理费标准，按照供应商须知前附表规定执行。

34. 政府采购合同线上信用融资

中标的投标供应商为中小微企业的，可以在取得中标通知书后，通过“政府采购合同线上信用融资系统”，向相关金融机构、担保机构申请政府采购融资服务。

（八）质疑

35. 质疑

35.1 投标供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

35.2 提出质疑的供应商应当是参加所本项目采购活动的供应商。依法获取可质疑采购文件的潜在供应商也可以依法提出质疑。

35.3 质疑供应商应在法定质疑期内提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

35.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函7个工作日内作出答复，并通知质疑供应商和相关供应商。

第四章 项目说明和采购需求

一标段：广告设计制作

为提升医院形象，加强医院文化建设，增强就医人文氛围，更好的服务大众，择优选取优质服务商。

一、设计方案

1. 通过实地调研,为本项目提供基本的设计方案（按照医院整体宣传规划执行以下项目设计及制作服务。包括：LOGO 与字体组合、标准色彩、主色调和辅助色的组合。导视牌、吊牌、门牌、诊室牌、楼层索引、电梯标识、地贴、温馨提示、宣传展板、手提袋、宣传手册；设计符合当前医院整体形象和医院整体文化建设要求。

2. 其它宣传设计：设计电子屏幕背景，海报，会议背景图，微信公众号封面图、链接小图标设计，文件封面设计，画册设计，图标矢量图，卡通人物造型设计，文创产品设计等。（项目清单详见后附表）

二、实施方案

1. 对本项目提供优质的材料，要求安全可靠，符合医院制作需求。

2. 为本项目提供完整的组织供货方案，对服务团队人员职责明确说明，以更好与本院相关人员进行对接。

3. 为本项目涉及到的货物制定合理优质的施工安装方案。

4. 要求拥有完善的应急方案，解决医院应急需求。提供的材料质量可靠，材质优良，能够符合医院的制作需求，拥有可靠的施工管理办法，以及快速稳定有经验的设计人员 2 名、施工安装人员 3 名，售后服务人员 1 名的服务团队。

5. 售后响应时限，根据采购人需求，有需要加班加点完成的，必须无条件完成，且不增加任何额外费用；联络畅通，确保随叫随到，及时完成各项任务；针对本项目提出不拖延承诺，服务响应时间及时，接到反馈问题，30 分钟内必须做出响应，电话沟通或现场勘查，2 天

内解决反馈问题等承诺。

后附表

序号	货物名称	技术参数、材质等	规格尺寸	数量	单位	最高限价 (元)
1	宣传门型展架	架子+海报彩色喷印	80×180cm	1	套	95
2	宣传门型架海报	海报彩色喷印	80×180cm	1	个	60
3	亚克力夹层制度	双层透明亚克力+相纸高精喷绘、广告钉固定	60×90cm	1	套	200
4	更换亚克力夹层展板内容	相纸高精喷绘	60×90cm	1	副	40
5	宣传展板	亮光板+背胶+银色边条	120×240cm	1	个	190
6	宣传照片及简介排版打印	相纸高清彩印	A4	1	张	12
7	立屏展架	铝合金架子+亮光板付写真背胶高精喷绘	80×180cm	1	个	240
8	亮光板写真	亮光板覆写真背胶	80×180cm	1	个	95
9	立式标牌	不锈钢立杆+底座、铝合金画面框	120×30×42cm	1	个	180
10	铝合金门牌	铝型材烤漆喷涂、喷涂、氟碳处理、电镀、高精抛光，丝网印刷，热转印等工艺	32×16cm	1	个	120
11	钛金铜牌/不锈钢牌匾	钛金、不锈钢裁切折弯、UV喷印或酸性腐蚀	40×60cm	1	个	120
12	指示吊牌	雪弗板正反UV、雕刻	35×160cm	1	个	180
13	纺织衣物印字及LOGO	衣服、帽子、袋子等	/	1	个	45
14	快展布展桁架	铝合金架子、高精黑白布喷绘搭建	/	1	m²	130
15	会议背景设计	室内外彩色LED屏幕设计	/	1	套	200
16	会议手册设计制作	封皮内页设计+铜版纸彩打制作	A4	1	页	40
17	工作证设计制作	设计版面+卡纸彩打+卡套	8×12cm	1	个	15
18	党建宣传画面	刀刮布高精UV（含画面设计）	240×600cm	1	个	2250

19	院区宣传标语	高精喷绘黑白布（含画面设计）	/	1	m ²	65
20	宣传桁架布置搭建	镀锌管20架子、黑白布高精喷绘	/	1	m ²	120
21	延伸指示线	黑白胶车贴高精喷绘、覆亮膜	/	1	m ²	95
22	旗帜设计制作	旗帜布高清喷绘印刷	128×191cm	1	面	70
23	透明卡槽	透明亚克力激光雕刻、3M胶粘合	A4	1	个	25
24		透明亚克力激光雕刻、3M胶粘合	A5	1	个	20
25		透明亚克力激光雕刻、3M胶粘合	6寸	1	个	15
26	照片修图制作	铝合金边框烤漆、高密雪弗板底板、透明有机板	A3	1	个	45
27	宣传图样刻字（PVC+亚克力）	10mm雪弗板+彩色亚克力面板	/	1	cm	4.5
28	宣传图样刻字（水晶字）	10mm水晶板板+彩色亚克力面板	/	1	cm	4.5
29	氛围景观字	3D打印泡沫+灯光	/	1	m	1200
30	文化长廊、科室文化、荣誉墙设计制作	10mm雪弗板高精uv雕刻	/	1	m ²	300
31		10mm雪弗板高精uv + 上光油、雕刻	/	1	m ²	400
32		10mm雪弗板高精uv + 覆晶片、雕刻	/	1	m ²	380
33		10mm雪弗板高精uv + 透明亚克力UV、激光雕刻、粘合	/	1	m ²	900
34		3mm透明亚克力背喷高精UV，激光雕刻	/	1	m ²	360
35		5mm透明亚克力背喷高精UV，激光雕刻	/	1	m ²	460
36	异型宣传栏标识标牌	镀锌板焊接、激光切割、折弯烤漆、钢化玻璃展板框、液压杆支撑等工艺（含画面设计制作）	/	1	m ²	2400
38	立柱类雕塑	镀锌板焊接、激光切割、折弯烤漆、钢化玻璃展板框、液压杆支撑等工艺（含画面	600×120×80cm	1	个	18000

		设计制作)				
39	铝型材宣传标识牌	铝型材烤漆喷涂、氟碳处理、电镀、高精抛光，丝网印刷，热转印等工艺	/	1	m ²	2600
40	宣传手提袋	250克白卡纸覆膜	8×24×36cm	1	个	5
41		彩色帆布	8×28×38cm	1	个	6.5
42	侧签	300克卡纸	5×20cm	1	个	1
43	荣誉奖牌制作	水晶奖杯、激光刻字	/	1	个	80
44	铝合金框展板	可开启式铝合金型材框、超卡板底板、有机板面板+高精相纸喷绘	/	1	m ²	290
45	卡布灯箱	铝合金型材框LED灯条+软膜UV画面		1	m ²	450
46	木托奖牌	木托+金箔纸	40×60cm	1	个	80
47	条幅	条幅布，宽70cm	70cm	1	m	8
48	活动宣传标语	旗帜布彩色喷印	70cm	1	m	20
49	诊室垂墙门牌	高密雪弗板烤漆+瓷白亚克力UV组装	36×18×6cm	1	个	90
50	诊区门头牌	10mm雪弗板高精UV+晶片	30×142cm	1	个	100
51	电梯楼层索引	10mm雪弗板、亚克力背喷高精UV+晶片	80×140cm	1	个	320
52	电梯单双层运行	10mm雪弗板高精UV+晶片	30×142cm	1	个	120
53	温馨提示	透明亚克力背喷、高精UV、激光雕刻	40×60cm	1	个	85
54		透明亚克力背喷、高精UV、激光雕刻	25×40cm	1	个	50
55		透明亚克力背喷、高精UV、激光雕刻	20×30cm	1	个	40
56	圆形标签	黑白胶车贴高精喷绘、覆亮膜、模切	10×10cm	1	个	2
57	海报	相纸高精喷绘覆亮膜	60×90cm	1	个	25

58	腰线	黑白胶车贴高精喷绘、覆亮膜	12×120cm	1	个	15
59		磨砂贴UV	12×120cm	1	个	25
60		超透膜彩白彩三层UV、双面画面	12×120cm	1	个	40
61	电子图片扫描	黑白彩色PDF电子版	A4	1	张	2
62	电子软文	小程序的设计制作		1	页	180
64	资料排版设计	黑白资料排版包括板式设计编排、页眉页脚设计等	A4	1	页	20
65	宣传册设计	创意设计、图文编排	A4	1	页	35
66	封面设计装订	封皮打印、特种纸、铜版纸彩印封皮胶订	A4	1	本	15
67	宣传折页	157克铜板彩印	A4	1	张	0.5
68	异型宣传卡	250克铜板彩印双面覆膜	21×59cm	1	张	2
69	桌卡设计	250克铜板彩印压痕覆双面胶	A4	1	个	5

二标段：影视制作

1. 满足拍摄制作需求：可支持无人机航拍医院全景，拍摄医院院貌，举办活动、会议，专家，工作人员证件照、形象照等。可制作记录片、宣传片、动画片，医院片头片尾。

2. 满足剪辑编排需求：需对医院各项活动视频资料剪辑记录，对新闻媒体发布我院视频剪辑制作。

3. 满足人员配置需求：投标单位应针对本项目配备不少于 10 人的专业服务团队，人员包含策划、导演、编剧、摄像、录音、后期编辑、剪辑、电视媒体、新媒体平台等人员。

4. 满足售后服务需求：根据项目拍摄类别、实施进度及时间节点，提供短时赠片如花絮剪辑、预告片等；项目中所涉及影音、文字、图片等所有素材不得侵犯第三方知识产权；服务期间依据采购人提出合理的修改意见对拍摄项目进行无偿的修改；宣传内容必须具有政治导向，不能出现舆论或负面性引导；配备完整的保密措施，即参与人员的保密措施、拍摄过程保密措施、相关资料及脚本资料的保密等。

5. 接到反馈响应时间及解决问题时限：7×24 小时响应，1 小时电话响应，12 小时到达现场。（项目清单详见后附表）

后附表

名称	时长/分钟	制作需求	最高限价（元）
动画片	1	画面特效：根据需要完成图片编辑、二维 / 三维动画制作特效制作，包装制作、使画面更加生动、丰富，完整视频画面要优美、流畅、大气，拍摄技法纯熟、多变。	10000
		渲染、合成、导出	
宣传片	1	拍摄设备：拍摄运用专业级摄像机与配套影视设备	12600
		格式：MP4/高清1920×1080	
		要求制作团队主创人员有传统媒体工作经验；	

		<p>画面标准：拍摄手法具有时代感，具备大气、恢弘、角度新颖、可视性强等特点。动感画面处理节奏干净、明快；情感场景柔美、流畅。动静相宜、波澜起伏，旷达中不失细腻，柔性中略带刚强。</p> <p>背景音乐：全片背景音乐紧跟画面节奏，大气、优美、气势磅礴、奋进向前，起到烘托作用，随着内容高、低潮切换自然，内容富于张力，能予人深刻印象。</p> <p>画面特效：根据需要完成图片编辑、二维 / 三维动画制作特效制作，包装制作、使画面更加生动、丰富，完整视频画面要优美、流畅、大气，拍摄技法纯熟、多变。</p> <p>播音要求：要求国家播音员资质的男声或女声，大气、沉稳、富于感情和磁性，有感染力。</p>	
大型活动拍摄	1	<p>拍摄设备：拍摄运用专业级摄像机与配套影视设备</p> <p>格式：MP4/高清1920×1080</p> <p>要求制作团队主创人员有传统媒体工作经验；</p> <p>画面标准：拍摄手法具有时代感，具备大气、恢弘、角度新颖、可视性强等特点。动感画面处理节奏干净、明快；情感场景柔美、流畅。动静相宜、波澜起伏，旷达中不失细腻，柔性中略带刚强。</p> <p>背景音乐：全片背景音乐紧跟画面节奏，大气、优美、气势磅礴、奋进向前，起到烘托作用，随着内容高、低潮切换自然，内容富于张力，能予人深刻印象。</p> <p>画面特效：根据需要完成图片编辑、二维 / 三维动画制作特效制作，包装制作、使画面更加生动、丰富，完整视频画面要优美、流畅、大气，拍摄技法纯熟、多变。</p> <p>播音要求：要求国家播音员资质的男声或女声，大气、沉稳、富于感情和磁性，有感染力。</p>	配套相应服务
会议现场拍摄	1	<p>拍摄设备：拍摄运用专业级摄像机与配套影视设备</p> <p>格式：MP4/高清1920×1080</p> <p>要求制作团队主创人员有传统媒体工作经验；</p> <p>画面标准：拍摄手法具有时代感，具备大气、恢弘、角度新颖、可视性强等特点。动感画面处理节奏干净、明快；情感场景柔美、流畅。动静相宜、波澜起伏，旷达中不失细腻，柔性中略带刚强。</p>	配套相应服务

		背景音乐：全片背景音乐紧跟画面节奏，大气、优美、气势磅礴、奋进向前，起到烘托作用，随着内容高、低潮切换自然，内容富于张力，能予人深刻印象。
		画面特效：根据需要完成图片编辑、二维 / 三维动画制作特效制作，包装制作、使画面更加生动、丰富，完整视频画面要优美、流畅、大气，拍摄技法纯熟、多变。
		播音要求：要求国家播音员资质的男声或女声，大气、沉稳、富于感情和磁性，有感染力。

第五章 资格审查方法和标准

根据《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规确定以下资格审查方法及标准。

资格审查方法公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构依据法律、法规及招标文件的规定，对投标供应商的资格进行审查，以确定其资格是否合格。

资格审查标准

（一）资格审查表

序号	资格要求	须提供的资料
1	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明	<p>如投标供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；自然人，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放入电子投标文件中相应位置，并加盖投标人电子公章，否则视为投标无效。</p> <p>2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不合格资料。</p>

	<p>法人/负责人授权委托书、 法人及被授权人 身份证复 印件</p>	<p>法人/负责人授权委托书、法人及被授权人 身份证复印件（法定代表人直接投标可不提 供，但须提供法定代表人身份证复印件） 。 注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放 入电子投标文件中相应位置，并加盖投标 人电子公章，否则视为投标无效。 2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨 ，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不 合格资料。</p>
	<p>提供具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制度的 承诺函</p>	<p>提供书面承诺或声明，或提供相应证 明材料。 注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放 入电子投标文件中相应位置，并加盖投标 人电子公章，否则视为投标无效。 2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨 ，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不 合格资料。 3. 以上项投标人可选择提供资格承诺函并 加盖投标人电子公章，也可选择按《中华 人民共和国政府采购法》《中华人民共和 国政府采购法实施条例》及招标文件资格 要求提供相应的证明材料，若二者均不提 供，视为投标无效。</p>

<p>提供履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函）</p>		<p>提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。</p> <p>注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放入电子投标文件中相应位置，并加盖投标人电子公章，否则视为投标无效。</p> <p>2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不合格资料。</p> <p>3. 以上项投标人可选择提供资格承诺函并加盖投标人电子公章，也可选择按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及招标文件资格要求提供相应的证明材料，若二者均不提供，视为投标无效。</p>
<p>具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函</p>		<p>提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。</p> <p>注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放入电子投标文件中相应位置，并加盖投标人电子公章，否则视为投标无效。</p> <p>2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不合格资料。</p> <p>3. 以上项投标人可选择提供资格承诺函并加盖投标人电子公章，也可选择按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国</p>

		<p>国政府采购法实施条例》及招标文件资格要求提供相应的证明材料，若二者均不提供，视为投标无效。</p>
	<p>提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（承诺函）</p>	<p>提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。</p> <p>注：1. 投标人应将上述资质要求扫描件放入电子投标文件中相应位置，并加盖投标人电子公章，否则视为投标无效。</p> <p>2. 投标人须保证上述资料完整并清晰可辨，如出现模糊无法辨认的情况，视其为不合格资料。</p> <p>3. 以上项投标人可选择提供资格承诺函并加盖投标人电子公章，也可选择按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及招标文件资格要求提供相应的证明材料，若二者均不提供，视为投标无效。</p>
2	<p>中国政府采购网、“信用中国”网站查询截图</p>	<p>投标供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（开标现场查询）。</p>

3	供应商须提供《中小企业声明函》。	本项目为专门面向中小企业采购项目，拒绝大型企业参与投标，供应商须提供《中小企业声明函》。
---	------------------	--

（二）确定资格审查合格投标供应商

1. 按照本章“资格审查方法及标准”，对各投标资格证明文件进行审查。依据对各投标供应商资格证明文件的审查结果，确定资格审查合格的投标供应商。

2. 资格审查合格投标供应商不足3家的，不进行评标。

第六章 评审方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件进行评标工作，采购人或者采购代理机构

理机构负责评标的组织工作。工作程序如下：

一、评标准备工作，由采购人或者采购代理机构负责

1. 核对评审专家身份和采购人代表授权函；
2. 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
3. 公布投标供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
4. 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
5. 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法律、招标文件。

二、符合性审查工作

评标委员会开展符合性审查：符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查出

现下列情形之一的投标按照无效投标处理：

序号	内 容
1	投标总报价超过项目（分包）预算金额或最高限价的；
2	未按照招标文件规定要求签署、盖章；
3	出现两个或两个以上投标方案的（招标文件中要求提供备选方案的除外）；
4	投标有效期不足的；
5	响应文件中附有采购人不能接受条件；

6	不满足招标文件商务实质性要求；
7	出现招标文件规定的其他无效投标条款；
8	出现不同供应商投标文件机器制作码一致的情况；
9	未响应服务期。

三、详细评审

评标委员会要求投标供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明（如有）；

评标委员会各成员依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审；

如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标供应
商的投标价格进行任何调整。

如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实 质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行
评审
打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选供应商。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标供应商的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标供应商的得分，计算得分平均值，以平均值由高 到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选供应商。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

四、采购人或者采购代理机构核对评标结果

五、确定中标候选供应商名单，或者根据采商购人委托直接确定中标供应

六、评审标准中应考虑下列因素

1. 政府采购政策要求

中小企业：属于专门面向中小企业采购的标段或项目，不再执行价格评审优惠扶持政策。不属于专门面向中小企业采购的标段或项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《宁夏回族自治区 政府采购促进中小企业发展管理办法实施细则》（宁财规发〔2021〕2号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《宁夏回族自治区财政厅 发展和改革委员会 工业和信息化厅 住房和城乡建设厅 交通运输厅 水利厅 公共资源交易管理局 中国人民银行银川中心支行关于落实政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（宁财(采)发〔2022〕275号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》的投标人，其投标报价扣除 10% 后参与评审。

残疾人福利性企业：不属于专门面向中小企业采购的项目，根据《财政部 民政部中国残疾人联合会发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位或残疾人辅助性就业机构，对其投标总价扣除 10% 后参与评审。

残疾人福利性单位或残疾人辅助性就业机构与大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动，残疾人福利性单位或残疾人辅助性就业机构协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 4% 的价格扣除。残疾人福利性单位或残疾人 辅助性就业机构按照上述规定的政策获取政府采购合同后，不得分包或转包给大型、中型企业。

监狱企业：根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。

联合体中小微企业协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的：可给予联合体4%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

对于同时属于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除（按较高比例扣除）。

其他政府采购政策要求：采购人采购产品属于节能产品、环境标志产品的，依据品目清单和国家确定的认证机构出具的，处于有效期之内的节能产品，环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。品目清单以财政部生态环境部发布《财库〔2019〕18号》、财政部发展改革委发布《财库〔2019〕19号》为准。节能、环保产品的界定以《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》和政府部门公布的品目清单网页截屏为准。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须提供证明文件，否则其投标将作为无效投标被拒绝。

2. 同品牌处理办法

如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

如采用综合评标法，则：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3. 中标候选供应商并列时的处理方式

如采用最低评标办法，则：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式：由采购人或采购人委托评标委员会随机抽取。

采用综合评标法，则：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式：由采购人或采购人委托评标委员会随机抽取。

七、评审因素和标准

一标段

序号	评标项目	标准分	评标方法描述
1	投标报价	10分	<p>投标折扣由低到高进行排序，除投标折扣明显低于其他通过符合性审查投标人的折扣又不能证明其报价合理性的被拒绝外。</p> <p>实际得分为=评标基准价/投标折扣×10。评标基准价为有效折扣的最低折扣。价格评分取值至小数点后第2位，2位以后四舍五入。</p> <p>注：本项目按照整体折扣进行报价，只填数值，不填单位，数值在0-10区间内</p>

			。例如9.6折、8.1折等。
2	技术标响应情况	15分	<p>以10分为基础，投标人技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加1分，加至满分为止；投标人技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减1分，减完为止。</p> <p>注：①投标供应商需提供优于的技术参数的相关证明材料（包括但不限于设计方案、彩色照片等）的扫描件加盖投标人电子公章予以佐证，若未提供则视为不满足招标文件优于参数的要求，不予加分。②为防止虚假材料中标者，货到验收技术参数与投标文件不符时，采购方可以拒收货，拒付款，并且供货方必须承担相应的法律责任。</p>
3	类似业绩	5分	<p>投标人提供近三年（2021年8月至今）类似项目业绩的，每有一个得1分，满分5分。</p> <p>注：须提供类似业绩的中标（成交）通知书或合同扫描件附于投标文件中并加盖投标人电子公章，未按要求提供的不得分。</p>
4	团队人员	8分	<p>1、拟派项目负责人（须具备相关的专业素质及沟通能力）1名进行对接，途中无采购人允许，不得随意更换负责人，提供承诺函的得2分，否则不得分。</p> <p>2、提供服务团队人员配置，其中设</p>

			<p>计人员2名、施工安装人员3名，售后服务人员1名的得6分，少一人扣1分，未提供不得分（不含项目负责人）。</p> <p>注：投标文件附以上人员需提供人员配置清单、履历、学历证明及2024年1月至今任意一个月的社保缴纳证明，否则不得分。</p>
5	设计方案	15分	<p>根据本项目采购需求，定制专属设计方案。设计方案全面完整、科学合理、整体视觉效果立体强烈，能突显医院形象 and 文化的得15分；设计方案完整合理，视觉效果符合医院主题，有可行性的得12分；设计方案完整，视觉效果合理，满足采购需求的得9分；设计方案不完整，但基本满足采购需求的得6分；设计方案简略，视觉效果不符合医院主题的得3分；未提供不得分。</p>
6	实施方案	35分	<p>1. 供货方案（10分）：包括不限于供货阶段投入本项目的人力、供货时间计划、备品配件供应等措施，方案全面完善、内容详细具体、可比性强、完全符合项目实际情况及采购人实际需求的得10分；供货方案完善详细，科学合理，满足采购需求的得7分；供货方案不完整，但基本满足采购需求的得4分；供货方案简略，不符合实际需求的得1分；未提供不得分。</p> <p>2. 施工安装方案（10分）：包括不限于符合行业规范，与使用单位配合等，方</p>

		<p>案全面完善、详细具体、可操作性强、完全符合项目实际情况及采购人实际需求的得10分；施工安装方案完善详细，满足采购需求的得7分；施工安装方案不完整，但基本满足采购需求的得4分；施工安装方案简略，不符合实际需求的得1分；未提供不得分。</p> <p>3. 实施进度计划方案（5分）：实施进度计划安排科学合理，时间节点明确，满足采购人需求的得5分；实施进度计划安排科学合理，时间节点不明确的得3分；实施进度计划安排没有可行性，时间节点不明确的得1分；未提供进度方案的不得分。</p> <p>4、内控制度（5分）：服务团队人员经验丰富，职责明确，安排合理，能确保项目顺利实施的得5分；服务团队人员安排合理，岗位职责明确的得3分；服务团队人员无从业经验，岗位职责不明确的得1分；未提供不得分。</p> <p>5、应急预案（5分）：能够详细结合本项目采购需求编制具体详实的应急处置预案，各项应急预案覆盖科学全面、内容充实完整、逻辑缜密、流程清晰，方案与措施完美衔接且可行性高的得5分；能够结合采购需求编制应急处置预案，各项应急预案覆盖全面、内容完整、工作流程细致便于操作的得3分；处置预案缺乏理论支撑、内容空洞、逻辑混乱、工作流程无</p>
--	--	--

			序、未与项目实际情况结合的得1分；未提供相关内容不得分。
7	售后服务方案	12分	<p>1、根据采购人需求，有紧急情况，承诺加班加点完成，且不增加任何额外费用；联络畅通，确保随时沟通，及时完成各项任务的得1分，否则不得分。</p> <p>2、接到采购人到反馈意见，承诺30分钟内做出响应，电话沟通或现场勘查，2天内解决反馈问题的得1分，否则不得分。</p> <p>注：投标文件附以上两项承诺函并加盖电子公章，否则不得分。</p> <p>3、售后服务体系完善，售后服务内容详尽，有具体的培训计划，问题解决方案全面具体，故障处理时限响应明确，售后服务响应时间及时，人员安排合理，明确现场服务条件及到位时间，以及符合本项目的其他售后服务承诺得当的得10分；</p> <p>售后服务体系完善，售后服务内容完整，问题解决方案合理具体，故障处理时限响应明确，售后服务响应及时，提供符合本项目的其他售后服务承诺的得7分；</p> <p>售后服务体系合理，售后服务内容完整，问题解决方案合理，服务承诺具体，售后服务响应及时的得4分；</p> <p>售后服务体系欠缺，售后服务内容片面，服务承诺简略，问题解决方案不切实际，服务响应时间长的得1分；</p> <p>未提供售后服务方案的不得分。</p>

合计	100分
----	------

二标段

序号	评标项目	标准分	评标方法描述
1	投标报价	10分	<p>投标折扣由低到高进行排序，除投标折扣明显低于其他通过符合性审查投标人的折扣又不能证明其报价合理性的被拒绝外。</p> <p>实际得分为=评标基准价/投标折扣×10。评标基准价为有效折扣的最低折扣。价格评分取值至小数点后第2位，2位以后四舍五入。</p> <p>注：本项目按照整体折扣进行报价，只填数值，不填单位，数值在0-10区间内。例如9.6折、8.1折等。</p>
2	服务团队	15分	<p>针对本项目服务要求，配备专业及完整的服务团队：</p> <p>1. 指派项目负责人（须具备相关的专业素质及沟通能力）1名，途中无采购人允许，不得随意更换负责人，提供承诺函的得2分，否则不得分。</p> <p>2. 针对本项目配备20人以上（不含20人）的专业服务团队，项目导演及各专业人员职能分工明确，团队所有人员均具有丰富的相关工作经验并能提供相关的证明材料的得13分；本项目配备团队人员19-20人，满足采购需求，各岗位职能分工明确，具有相关工作经验并能提供相关的证明材料的得10分；本项目配备团队人员16-18人，能满足采购</p>

			<p>需求，各岗位职能分工明确，具有相关工作经验并能提供相关的证明材料的得7分；本项目配备团队人员13-15人，各岗位职能分工不够明确，具有相关工作经验并能提供相关的证明材料得4分；本项目配备团队人员11-12人且无相关工作经验的得1分；未提供服务团队成员的不得分。</p> <p>注：投标文件附以上人员需提供人员配置清单、履历、学历证明及其他证明文件。</p>
3	类似业绩	5分	<p>投标人提供 2021年8月至今拍摄制作过类似视频业绩，每供一个得1分，满分5分。</p> <p>注：投标文件附业绩合同或中标通知书清晰扫描件并加盖投标人电子公章，未提供不得分。</p>
4	拍摄制作设计方案	15分	<p>拍摄制作设计方案主题鲜明、展现方式新颖、视角广阔，符合医院专题宣传需求，内容全面优于采购需求且具有较强的可实施性得15分；拍摄制作设计方案影片创意方案主题明确、展现方式普通，但内容全面满足采购需求有可实施性得12分；拍摄制作设计方案影片创意方案主题部突出，内容满足采购需求但实施性不够全面得9分；拍摄制作设计方案无亮点，方案主题不明确，基本满足采购需求得6分；拍摄制作设计方案无创意，与方案主题不契合，不能满足实际采购需求的得3分。未提供不得分。</p>

5	进度安排和质量保障方案	8分	<p>根据采购人对本次工作的时间进度安排及质量要求，项目实施计划安排是否合理可行、完善，时间点是否合理准确、质量控制措施是否到位进行评分。方案进度控制措施、质量保障措施安排合理，切实可行，操作性强的得8分；方案进度控制措施、质量保障措施合理，有可行性，满足采购需求的得6分；方案完整但过于简单的得4分；方案不完整，且有缺陷的得2分；未提供的不得分。</p>
6	应急预案	6分	<p>能够详细结合本项目采购需求编制具体详实的应急处置预案，各项应急预案覆盖科学全面、内容充实完整、流程清晰，方案与措施完美衔接且可行性高的得6分；能够结合采购需求编制应急处置预案，各项应急预案内容完整、工作流程细致便于操作的得3分；处置预案内容空洞、工作流程无序、未与项目实际情况结合的得1分；未提供的不得分。</p>
7	成功案例展示	8分	<p>一、动画片类视频成功案例：</p> <p>1. 主题：案例主题是否清晰，内容是否切合主题并围绕主题开展进行评审。案例生动、丰富、流畅、优美，能充分体现主题的得4分；案例贴合主题的得2分；案例沉闷、卡顿、毫无创新的得1分。</p> <p>2. 背景音乐：背景音乐与画面、主题完美切合，富有特点的得4分；配乐与画面、主题切合，无鲜明特点的得2分；配乐与画面、主题有差距，无特点的得1分。</p>

			<p>注：投标人以远程视频方式进行案例展示，共计5分钟。</p>
		8分	<p>二、宣传片类视频成功案例：</p> <p>1. 主题：案例主题是否清晰，内容是否切合主题并围绕主题开展进行评审。案例生动、丰富、流畅、优美，能充分体现主题的得4分；案例贴合主题的得2分；案例沉闷、卡顿、毫无创新的得1分。</p> <p>2. 背景音乐播音：背景音乐与画面、主题完美切合，配音有感染力，富有特点的得4分；配乐与画面、主题切合，无鲜明特点的得2分；配乐与画面、主题有差距，无特点的得1分。</p> <p>注：投标人以远程视频方式进行案例展示，共计5分钟。</p>
8	拍摄设备及后期制作	8分	<p>1、投标人使用的专业4K拍摄设备及航拍设备的得4分；设备不齐全，但满足采购方需求的得2分；设备过于简单的得1分；否则不得分。</p> <p>注：投标文件附设备清单（包括品牌、型号、数量等）、采购发票或租赁合同清晰扫描件并加盖投标人电子公章，否则不得分。</p> <p>2、投标人脚本格式标准，镜号、景别、机位、画面内容妙处清楚，特效制作运用合理准确的得4分；以上内容优于其他投标人的加2分；以上内容不清晰、过于简单的得1分；否则不得分。</p>
7	售后服务	17分	<p>1. 针对本项目制定服务承诺，承诺内容</p>

	方案	<p>应包含但不限于（7分）：①在项目实施各个环节，委派专人与采购人密切配合；②服务期间依据采购人提出合理的修改意见对拍摄的影片进行无偿的修改；③拍摄的过程中及最后成片所采用的影音、文字、图片等所有素材不存在侵犯第三方知识产权的情况；④各类宣传内容必须具有政治导向，不能出现舆论或负面性引导。⑤投标人提供7×24小时响应，1小时电话响应，12小时到达现场。以上5项内容有一项得1分，满分5分。除此之外的承诺函有一项加0.5分，加至2分为止。注：投标文件附以上承诺函加盖投标人电子公章，否则不得分。</p> <p>2、承诺内容能充分满足项目实际需求，服务承诺能够涵盖项目实施过程中可能会产生的问题及应对处理措施，能够为项目实施提供有效保障服务得10分；</p> <p>承诺内容满足项目需求，能结合实际经验提出有效的服务承诺及应对措施，能够保障项目的顺利实施得7分；</p> <p>有相关服务承诺及应急处理措施，但不能全部满足采购需求得4分；</p> <p>服务承诺及应急处理措施与项目实施不匹配。没有服务效果得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
	合计	100分

（一）澄清有关问题

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式（应当由评标委员会专家签字

）要求投标供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。投标供应商的澄清、说明 或者补正应当采用书面形式，由其委托代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标 供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在 评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供
应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）投标报价修正（如有）

投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。

（三）比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。具体评
审因素详见《评审因素和标准》。

（四）推荐中标候选供应商名单

中标候选供应商数量详见《投标供应商须知前附表》。评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由采购人或采购人委托评标委员会随机抽取。

（五）编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告。

第七章 政府采购合同范本

注：本合同仅供参考，以甲乙双方实际签订的合同为准。内容具体参考如下：

一标段

北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院广告宣传服务（影视制作）项目合同

甲方：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院（宁夏回族自治区妇幼保健院）

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同项下所列条款。

第一条 合同标的

1. 乙方依本合同的约定，接受甲方委托并为甲方提供服务。双方约定，本合同服务的内容如下：

1.1服务内容：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院广告宣传服务（影视制作）项目合同

1.2服务方式：创意按甲方要求由乙方设计，经甲方审核同意后定稿按创意执行

1.3服务目标：完成并按照甲方要求制作此项目

1.4服务的质量标准：技术标准：1080P

2. 乙方应按下列要求完成服务工作：

2.1服务地点: 北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院

2.2服务期限： 1年

2.3服务质量要求：乙方承诺交付的成片不低于 个，
每个片段时长不低于 分钟，每一组镜头不卡顿、不跳帧、
不黑屏、不模糊、保证成片的完整性和流程性直到甲方满意
为止，每一组成片交付完成后加打水印。

2.4服务质量保证期限：乙方向甲方交付服务成果并经甲方验收合格之日起 一 年。

第二条 合同总金额

1. 合同总金额为人民币（大写）：

2. 此价格为合同执行不变价，该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、税费以及组织验收、服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

第三条 交付、验收、质量保证

1. 交付

1.1服务工作提供的时间为:

1.2 乙方向甲方提供的服务工作成果不能令甲方满意的，甲方可将不满意之处通知乙方，并给乙方 5 天的期限改正或弥补，如乙方在甲方所给的期限内未能改正或弥补，甲方有权立即停止支付所有费用直到乙方能提供令甲方满意的服务为止。

2. 验收

2.1乙方按照本合同约定完成服务内容，经自验完成后向甲方书面提出交付验收申请，甲方根据国家、行业验收标准以及合同约定验收方案，明确验收时间、方式、程序和内容等事项组成验收小组，在收到履约验收申请后5个工作日内审核是否达到采购合同约定的履约验收条件，到达履约验收条件的，启动履约验收手续，未达到履约验收条件的，书面告知乙方。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

2.2服务工作成果的验收标准：乙方应提交符合本合同约定质量、技术、规格要求的成片或制作成果，具体制作成果和数量为根据甲方实际视频制作项目要求而定。

2.3服务工作成果的验收方法：甲方在收到乙方初审样片3日内提出修改意见，提出修改意见后，乙方应当于2日内完成修改。如甲方在收到初审片后逾期5日内未提出修改意见，视为甲方同意乙方提交的初审样片。

2.4乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据响应文件、采购文件等文件材料的要求共同验收，并且出具书面验收报告。

2.5履约验收方式应根据项目特点、市场实际和履约风险控制等情况，采用一次性验收方式对货物进行验收，验收合格5日后开具增值税专用发票。如发现服务成果与合同不符，甲方有权限根据核验结果要求乙方立即整改或者提出索赔要求。

第四条 所有权归属

双方确定，因履行本合同所产生的服务成果及其相关所有权归属，按下列条款确定：

1. 服务成果产生的知识产权和其他权利归甲方所有，包括但不限于申请、登记注册、使用、转让等。

2. 乙方利用服务费用所购置与服务工作有关的设备、器材、资料等财产，归乙方所有。

3. 甲方有权利用乙方按照本合同约定提供的服务成果，进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果及其权利归属，由甲方享有。

4. 乙方有权在完成本合同约定的服务工作后，利用该项服务成果进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果，归双方所有。具体相关利益的分配另行协商。

5. 乙方保证：在履行本合同时不违反国家有关知识产权管理相关规定，乙方保证甲方在使用乙方提供给甲方的产品、技术、服务、软件或其与其他部分相互连接时不受到第三方提出关于侵犯知识产权以及非法使用等方面的法律指控。任何第三方如果提出这样的指控，乙方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用，甲方不承担由此引起的任何法律责任，乙方应负责赔偿甲方由于第三方指控上述侵权而产生的一切损失。

第五条 知识产权保护

1. 乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的

起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

第六条 款项支付

1. 服务费用总额为：（人民币）¥ _____元（大写_____）

2. 款项支付方式

2.1 甲方自收到发票之日起30个工作日内支付资金。

2.2 按照收费标准，甲方对影视制作项目的影视片验收通过后，向乙方支付制作的全部费用，一次结清。

2.3 乙方应在甲方付款前向甲方提供等额的合法发票，否则甲方有权拒绝付款。

2.4 甲方在发现乙方提供的服务存在严重质量问题或不符合合同约定情况下，有权暂停付款，直至乙方按本合同约定标准提供符合质量要求的服务为止。

2.5 乙方开户银行名称、地址和账号为：

收款人：

开户银行：

账号：

地址：

第七条 甲方的权利及义务

（一）甲方的权利

1. 甲方有权要求乙方按本合同约定的目标、内容、方式、期限、地点、质量要求提供服务工作。

2. 甲方有权要求乙方对其提供的服务工作所涉及的所有问题进行解答，直至能达到甲方的要求。

3. 甲方有权组织相关人员对乙方提供的服务工作进行验收。

4. 在质量保证期内，如甲方认为乙方提供的服务需要改进的，甲方有权要求乙方在甲方规定的时间内免费继续改进。

（二）甲方的义务

1. 甲方应按本合同约定的金额、方式、时间向乙方支付服务费用。

2. 甲方应按本合同的约定向乙方提供相关技术背景资料、资料及相关数据。

3. 甲方应按本合同的约定向乙方提供相应的工作条件，完成配合事项包括 拍摄方面的协商

4. 甲方应按期接受乙方提交的符合本合同约定的服务成果。

5. 甲方应按合同约定组织人员对乙方提供的服务成果进行验收。

第八条 乙方的权利及义务

（一）乙方的权利

1. 乙方有权要求甲方按本合同约定的金额、方式、时间向乙方支付服务费用。

2. 乙方有权要求甲方按本合同的约定向乙方提供项目相关技术、背景和数据资料。

3. 乙方有权要求甲方按本合同的约定向乙方提供相应的工作条件；

4. 甲方未按约定接受乙方提交的符合本合同约定的服务成果的，乙方有权利要求甲方接受并按本合同约定支付费用。

（二）乙方的义务

1. 乙方应按本合同约定的目标、内容、方式、期限、地点、质量要求提供服务工作。

2. 乙方应对甲方提供的技术背景资料、技术资料、相关数据、样品以及和甲方合同关系存续期间所获得的甲方相关信息包括但不限于技术秘密及商业秘密，负有向第三人保密的义务。

3. 乙方对其向甲方提交的服务成果，不得再让与、转让或提供给第三人使用。

4. 乙方应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同约定的义务；乙方应对其履行合同的技术人员的一切行为负完全责任并使甲方免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

5. 在质量保证期内，如甲方认为乙方提供的服务成果需要改进的，乙方应当在甲方规定的时间内免费继续改进。

6. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下部分或全部的服务工作向第三人转包、转让或者分包。

第九条 违约责任

1. 乙方逾期交付服务成果时，每逾期1日乙方向甲方支付合同总金额3%的违约金；逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。

2. 乙方虽未逾期但乙方所提供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准或有产权瑕疵的，甲方有权拒收，要求乙方按合同约定继续履行，同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

3. 乙方完全不能交付服务成果时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金后，双方的权利义务终止。

4. 除本条已经明确列明乙方应承担责任的情形下，如乙方违反本合同其他条款的，甲方根据乙方的违约情形的严重程度按照合同总金额10-30%的区间范围内向乙方主张违约责任，同时向乙方主张因乙方的违约行为给甲方造成的各种直接和间接的损失。

第十条 保密责任

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的20%支付违约金。

第十一条 售后服务

1. 在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。

2. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

第十二条 转让

未经另一方事先书面同意，任何一方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

第十三条 不可抗力

1. “不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、叛乱、瘟疫、自然灾害等。

2. 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任；但受影响的一方在不可抗力事件发生后应立即以书面形式通知对方，并采取有效措施防止损害的进一步扩大。

3. 双方在不可抗力事件停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和有关履行合同的预定的期限相应延长。

4. 如不可抗力的发生致使本合同的履行成为不必要或不可能，在提供相关证明后，任何一方可以通知对方解除合同。

第十四条 联系人

1. 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定_____为甲方项目联系人，乙方指定_____为乙方项目联系人。

2. 一方变更项目联系人的，应当提前_3日以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十五条 争议的解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以将争议提交至甲方所在地有管辖权的人民法院。

本合同中留存的通讯地址、联系电话，用于接收文件的送达地址。同时，如因本合同发生纠纷而诉诸法院仲裁，本合同中所列明的通讯地址、联系电话将作为司法送达地址。该送达地址适用于包括仲裁、一审、二审、再审、执行等各个诉讼阶段。如合同期内或诉讼、仲裁期间一方通讯地址、联系电话变更的，应及时告知相对方及受诉法院仲裁变更后的通讯地址、联系电话。如果提供的通讯地址、联系电话不准确、或不及时告知变更后的通讯地址、联系电话，导致各类通知或诉讼文书无法送达或未及时送达，该方将自行承担由此可能产生的法律效果。相对方、受诉法院、仲裁机构将文书邮寄至送达地址或以电子方式送达即视为有效送达。

第十六条 合同的生效及其他

1. 乙方不得转让其应履行的合同项下的义务；除采购文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式捌份，甲方陆份，乙方贰份。

第十七条 服务期限

本合同服务期限为一年；服务期限自_____年____月____日起至_____年____月____日止。本合同期限届满，如需续签，根据有关规定，经批准，双方可以根据法律及各项规定另行签订书面合同。

甲方单位名称（章）： <u>北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院</u> <u>（宁夏回族自治区妇幼保健院）</u>	乙方单位名称（章）：
法人代表或委托代理人：	
主管领导：	法人代表：
经办人：	委托代理人：
地址：银川市金凤区湖畔路127号	地址：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

二标段

北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院广告宣 传服务（广告设计制作）项目合同

甲方：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院（宁夏回族自治区妇幼保健院）

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规

定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

第一条 合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院广告宣传服务（广告设计制作）项目合同的合作签订本合同。

第二条 内容及要求

1. 合作的具体项目：包括院区的标识标牌、海报宣传、科室制度展板等。此项目包括尺寸测量、样图设计、加工制作、安装及售后服务。

2. 合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方要求制作并经签字确认的具体要求为准。

3. 本协议合作期限为自本协议签订之日起至_____有效。本协议合作期限届满前，经双方友好协商可续签。

第三条 制作工期

1. 设计样稿在甲方提供资料后 2-4 个工作日内完成，并交付甲方确认定稿，如甲方提出修改意见，乙方应当于收到意见后 2 日内完成修改。

2. 乙方在甲方对设计图确认后 2-4 个工作日内完成制作安装，并在项目进行自检后交付甲方验收。

3. 如有加急制作物料，甲方在提供资料时说明情况，以便加急制作。

4. 如因天气、停电或其他不可控的特殊因素影响设计、制作、安装施工的，乙方应在事件发生后 24 小时内以书面形式通知甲方，工期顺延。

第四条 金额及付款方式

1. 付款方式按月结算，付款金额以乙方开具的专用增值税发票为准。乙方应当在每月的制作物料清单核对完毕后，并在甲方签字确认后的5个工作日内开具相应的专用增值税发票。甲方在收到发票后的5个工作日内支付相应款项。

2. 甲方向乙方付款前，需乙方向甲方提供每月制作物料清单，并与甲方负责宣传物料制作人员核对后在进行开票。乙方应确保开具的发票内容与甲方确认的制作物料清单完全一致，且增值税发票上的服务名称、规格型号、单位、数量、单价、金额等信息应详细准确，以便甲方进行准确的财务核算及税务申报。

3. 乙方账户信息：

公司名称：

纳税人识别号：

开户行：

账号：

地址：

电话：

第五条 设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、安装等并经甲方验收确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

第六条 双方的权利义务

1. 甲方的权利和义务：

1.1 甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

1.2 甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

2. 乙方的权利和义务：

2.1 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关费用。

2.2 乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

2.3 乙方应按照甲方要求如期安装展板、标识标牌等广告宣传物料。

2.4 乙方制作交付展板、标识标牌等不符合甲方要求的，甲方有权要求乙方重做，相关费用由乙方自行承担。

第七条 知识产权保护

1. 乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

第八条 保密责任

1. 乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

2. 乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的20%支付违约金。

第九条 违约责任

乙方逾期交付服务成果时，每逾期 1 日乙方向甲方支付合同总金额 3%的违约金；逾期交付超过 30 日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。

第十条 其他条款：

1. 在合同履行中发生争议，双方可协商解决，协商不成双方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2. 本合同中留存的通讯地址、联系电话，用于接收文件的送达地址。同时，如因本合同发生纠纷而诉诸法院/仲裁，本合同中所列明的通讯地址、联系电话将作为司法送达地址。该送达地址适用于包括仲裁、一审、二审、再审、执行等各个诉讼阶段。如合同期内或诉讼/仲裁期间一方通讯地址、联系电话变更的，应及时告知相对方及受诉法院/仲裁变更后的通讯地址、联系电话。如果提供的通讯地址、联系电话不准确、或不及时告知变更后的通讯地址、联系电话，导致各类通知或诉讼文书无法送达或未及时送达，该方将自行承担由此可能产生的法律效果。相对方、受诉法院/仲裁机构将文书邮寄至送达地址或以电子方式送达即视为有效送达。

3. 本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方持贰份；

4. 未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

<p>甲方单位名称（章）： <u>北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院</u> <u>（宁夏回族自治区妇幼保健院）</u></p> <p>法人代表或委托代理人：</p> <p>主管领导：</p> <p>经办人：</p> <p>地址：银川市金凤区湖畔路127号</p> <p>签订日期： 年 月 日</p>	<p>乙方单位名称（章）：</p> <p>法人代表：</p> <p>委托代理人：</p> <p>地址：</p> <p>签订日期： 年 月 日</p>
---	---

第八章 投标文件格式

(封面)

服务类政府采购 投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

标段号：_____

投标供应商：_____（电子签章）

____年____月____日

一、投标函

致：____（采购人/采购代理机构名称）

我____（单位/本人，以下统称我方）自愿参加____（项目名称、项目编号、标段号）的投标，并做出如下承诺：

一、我方授权____（姓名和职务）代表我方____（投标供应商的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

二、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的物和相关服务，我方投标折扣为（大写）：____；（小写）：____；

三、我方已详细审查全部采购文件，包括所有补充通知（如有），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

四、我方已提供投标供应商（供应商）须知规定的全部投标文件，包括纸质版文件____份，电子版（NXTF）文件____份，电子版（nNXTF）文件____份。

五、我方承诺：自投标截止时间至本项目发布中标公告为止，撤销投标的、或者中标后不依法与采购人签订合同、或者中标后不按照本采购文件规定缴纳招标代理费的，我方将向采购人、采购代理机构支付相应的违约赔偿金（不低于投标保证金的金额）。

六、我方愿意按照采购文件的要求，提供与项目有关的所有文件资料，并保证我方所有文件资料的合法性、真实性、完整性和准确性。

七、一旦我方被确定为中标供应商，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按照约定时间完成项目，并交付采购人验收。

八、投标有效期：提交投标文件截止之日起不少于____自然日（日历日）。

投标供应商：_____（电子签章）

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮件：_____ 邮编：_____

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

二、开标一览表

注:1投标人在“数据文件”中的“开标一览表”中进行报价填写,此处无需填写报价,仅须将数据文件中开标一览表粘贴到此处。

2.“数据文件”中的“开标一览表”中,每个标段的投标总价应和投标文件中的投标价格明细表的总价相一致,若不一致,以“数据文件”中的“开标一览表”为准。

3.投标人在投标报价中只能作一种最佳报价方案,多报无效。

投标供应商: _____ (电子签章)

法定代表人或委托代理人(签字或签章): _____

日期: _____

三、投标价格明细表（货物选填）

序号	产品名称	品牌、规格型号	制造商	单价（元）	数量	折扣	中小企业 （中型/小型/微型）
1							
2							
3							
4							
....			
合计							

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

投标价格明细表（服务选填）

序号	名称	服务内容	单价（元）	数量	折扣	中小企业 （中型/小型/微型）
1						
2						
3						
....			
合计						

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

四、评审因素和内容响应详情

(一) 商务要求响应表

序号	商务条款	招标文件规定	投标文件响应	偏离情况	备注
		商务条款要求	商务条款响应		
1	服务期				
2	服务地点				
3	付款方式				
4	投标有效期				
5					
6	

注：如响应内容较多可在表格中填写基本响应内容，在本表后附件中上传详细响应内容或相关资料（包括但不限于佐证材料或投标供应商自行认为需要提供的相关资料）扫描件。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

附件：

(二) 技术标响应表

序号	标的名称	招标文件规定	投标文件响应情况	偏离情况	备注
		技术、参数指标要求	技术、参数指标响应		
1					
2					
3					
4					
5					
...

注：如响应内容较多可在表格中填写基本响应内容，在本表后附件中上传详细响应内容或相关资料（包括但不限于佐证材料或投标供应商自行认为需要提供的相关资料）扫描件。

投标供应商： _____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)： _____

日期： _____

附件：

（三）类似业绩

注：招标文件评审因素中未要求提供类似业绩的可不提供。

（四）售后服务

注：投标供应商应根据招标文件采购内容及评审因素中售后服务条款提供。

(六) 其他评审因素内容

注：投标供应商应根据招标文件采购内容及评审因素中其他内容条款。

五、资格证明文件

（一）提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明

提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明。	如供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；非企业专业服务机构，应提供执业许可证等证明文件；是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；自然人，应提供有效的自然人身份证明。
---	--

(二) 法人/负责人身份证明及授权委托书

法人/负责人授权委托书 、法人及被授权人身份 证复印件	法人/负责人授权委托书、法人及被授权人身份 证复印件（法定代表人直接响应可不提供， 但 须提供法定代表人身份证复印 件）
-----------------------------------	--

法人/负责人/自然人身份证明

致： （采购人/采购代理机构名称）

（姓名） 现任（供应商名称）、（担任）职务，为法定代表
人（企业或单位负责人），特此证明。

法定代表人身份证号：

法定代表人联系电话：

法定代表人（签字或签章）：

供应商： （电子签章）

日期： 年 月 日

注：自然人可以只附身份证，不填写本表。
附：法定代表人/企业或单位负责人法人身份证（正反面）



法定代表人授权委托书

致： （采购人/采购代理机构名称）

本授权书声明： （供应商名称） 的 （法人代表姓名、职务） 授权 （被授权人的姓名、职务） 为我方就 （采购项目名称） 、 （标段） 项目响应活动的合法代理人，以我方名义全权处理与该项目有关的一切事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

供应商（电子签章）： _____

法定代表人（签字或签章）： _____

身份证号： _____

联系电话： _____

委托代理人（签字或签章）： _____

身份证号： _____

联系电话： _____

注： 自然人响应的或法定代表人响应的无需提供授权委托书。

附： 被授权人身份证（正反面）



（三）提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
-----------------------	----------------------

致：____（采购人/采购代理机构名称）____

我单位在参与____（项目名称）（项目编号：_____）（标段）项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位具有《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（供应商承诺良好的商业信誉和健全的财务会计制度；若为联合体响应，联合体各方均需提供承诺书）

（四）提供履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函）

提供履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
---------------------	----------------------

致：（采购人/采购代理机构名称）_____

我单位在参与（项目名称）（项目编号：_____）（标段）项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位具有《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的履行合同所必需的设备和专业技术能力。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

(五) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
----------------------	----------------------

致：_____(采购人/采购代理机构名称)_____

我单位在参与_____(项目名称) (项目编号：_____)(标段)项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位具有《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳社会保障资金和税收的良好记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

供应商：_____ (电子签章)

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

(供应商承诺依法缴纳社会保障资金和税收；若为联合体响应，联合体各方均需提供承诺书)

（六）提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（承诺函）

提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
----------------------------	----------------------

致：____（采购人/采购代理机构名称）____

我单位在参与____（项目名称）（项目编号：_____）（标段）项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”的要求。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。（申请人承诺参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；若为联合体响应，联合体各方均需提供承诺书）

（七）落实政府采购政策要求的资格证明文件

中小企业声明函（服务）

公司/单位名称（以下简称公司/单位）（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）¹，属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元²，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子公章）：

日期：

¹供应商需按提供的服务或工程标的分别填写，未按规定填写的，视为未提供《中小企业声明函》。

²从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以

上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产

总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为参考。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明， 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号） 的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加贵单位的项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称： _____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)： _____

日期： _____

注 1： 应填写服务提供单位。

注 2： 非残疾人福利性单位无须填写。

3、监狱企业声明函

本单位郑重声明， 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕 68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加贵单位的 _____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称： _____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)： _____

日期： _____

注 1： 应填写服务提供单位。

注 2： 非监狱企业无须填写。

（九）本项目的其他资格要求

六、符合性审查响应详情

(一) 联合体投标声明函

致：_____(采购人/采购代理机构名称)_____

我方郑重声明，我单位与_____组建联合体参与本项目投标，联合体各方未再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，

如有虚假，我方愿承担相关法律责任。

投标供应商名称：_____（电子签章）_____

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

注：不接受联合体投标项目及非联合体投标供应商无须填写。

（二）投标供应商关联性企业说明

1、与投标供应商存在关联企业明细表

序号	单位名称	关联关系
1		
2		
...		

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____

注：投标供应商存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商”时，应据实填写 1 明细表。

2、声明函

致：____（采购人/采购代理机构名称）

我方郑重声明，我单位不存在与本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他相关单位，如有虚假，我方愿承担相关法律责任。

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

注：与投标供应商无关联企业情形的须提供 2 声明函。

（三）投标供应商未对本项目提供过有关服务的声明函

致：____（采购人/采购代理机构名称）

我单位在参与____（项目名称）（项目编号：_____）（标段）项目的政府采购活动中声明如下：

我单位没有为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

（四）投标供应商对本项目报价的声明函

致：____（采购人/采购代理机构名称）____

我单位在参与____（项目名称）（项目编号：_____）（标段）项目的政府采购活动中声明如下：

我单位报价为____， 未超过本项目预算价（最高限价）

。

我公司所报的价格明细在合同履行过程中是固定不变的，不以任何理由予以变更。

我公司投标文件中无任何包含价格调整的要求。

若我单位以上声明不实， 自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

（五）投标供应商对本项目投标文件附加条件的声明函

致：____（采购人/采购代理机构名称）

我单位在参与____（项目名称）（项目编号：_____）（标段）项目的政府采购活动中声明如下：

我单位投标文件中附加条件如下：

1、

2、

3、

...

若我单位以上声明不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____

注 1：投标文件中无附加条件的无须填写。

注 2：投标供应商应谨慎在投标文件中提出附加条件，如提出的附加条件采购人无法接受，其投标将被认定为无效投标。

（六）招标文件中其他符合性审查内容

注：本模块包括招标文件中其他（未提供即认定为无效投标）的条款。